



Kommunikations-Profis:

mit dem PR-Journal bestens informiert

Medien

Medien compact (2) (41.KW-2011)

Zuletzt aktualisiert am Donnerstag, den 13. Oktober 2011 um 14:24 Uhr
Dienstag, den 11. Oktober 2011 um 18:14 Uhr



01:Das vom Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich (CH) zum zweiten Mal herausgegebene **Jahrbuch "Qualität der Medien - Schweiz Suisse Svizzera"** zeigt eine abnehmende Nutzung von Informationsmedien in den Mediengattungen Presse, Radio und Fernsehen. Selbst die Nutzung der wichtigen Informationsvermittler im Internet - der Newssites der Abonnementszeitungen - hat nur noch schwach zugenommen. Die für die Demokratie unabdingbaren Informationsmedien der Presse, des Radios und des Fernsehens sind einem Nutzungsschwund ausgesetzt. Gleichzeitig weisen die Informationsmedien mehr Soft- und weniger Hardnews auf als im Vorjahr und der einordnende Journalismus hat gegenüber der episodischen Berichterstattung an Bedeutung verloren. Ausserdem hat die Pressekonzentration im Untersuchungsjahr einen Quantensprung erfahren. → qualitaet-der-medien.ch

Erfasster Bildschirmausschnitt: 13.10.2011; 16:41